

Concerts en nos Villages – Festival en Poitou 2025

20ème ANNIVERSAIRE VINGT ANS DE PASSION MUSICALE AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES

Une aventure humaine extraordinaire – des objectifs tenus

Un partenariat essentiel ou l'art de vivre dans un territoire

Le public, moteur des activités et sujet des attentions

Vingt ans d'excellence culturelle : musique et patrimoine

Une stratégie de communication efficace et mesurée

Des partenariats institutionnels essentiels mais fragilisés

Regards vers l'avenir

Remerciements

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

"Préparée en concertation avec des élus locaux ou leurs représentants et des personnes engagées dans la vie locale ou responsables d'associations dès le printemps lors d'une réunion à Vouillé, notre 20ème anniversaire a prouvé la maturité et l'impact territorial de Concerts en nos Villages. Les bases sont posées pour deux nouvelles décennies au service de l'excellence culturelle en milieu rural en maintenant une capacité forte à se réinventer."

Catherine Danel, Présidente

2025 - UNE AVENTURE EXTRAORDINAIRE – DES OBJECTIFS TENUS

L'été 2025 restera gravé dans les mémoires comme celui de tous les records. Du 19 juillet au 18 août, notre association a orchestré une symphonie territoriale d'une ampleur nouvelle. Trente et un concerts et spectacles ont enchanté les villages du Haut-Poitou. Près de 2300 spectateurs se sont déplacés, et cette progression de plus de 50% par rapport à l'année précédente témoigne non seulement de la vitalité retrouvée de notre public, mais surtout de la pertinence de notre mission : porter la musique là où elle n'est

pas attendue, dans l'intimité des patrimoines ruraux. Cette édition anniversaire a révélé la maturité de notre projet artistique et sa capacité d'innovation.

- Un tiers des musiciens qui ont porté la magie de ces rencontres sont du département, aboutissement de 20 ans d'échanges et de collaborations, connaissant parfois des développements au-delà de la région.
- Un public qui remercie pour la mise en valeur de leur patrimoine, une découverte pour certains, à quelques kilomètres de chez eux.
- Cent dix œuvres ont résonné sous les voûtes des églises romanes, au pied de patrimoines historiques, dans les jardins et sur les places des villages, un foisonnement permettant que les programmes des concerts soient à chaque fois différents.
- Une programmation audacieuse pensée comme un dialogue entre les trésors de l'architecture locale et la musique, entre l'héritage classique et les sons inouïs des compositeurs d'aujourd'hui, accueillie par le public avec plaisir et curiosité.
- Une capacité de renouvellement avec des formats inédits et ambitieux qui rassemblent musique, voix et texte et qui ont transformé le Pressoir de Chiré-en-Montreuil en théâtre intimiste : « La Migration des tortues » ou « M'épouseriez-vous » ont apportés une dimension ludique bienvenue, prouvant que l'humour existe dans le domaine de la musique. "Le Petit Prince en Musique" avec projection et récitant a ouvert les portes du Prieuré de Mirebeau aux familles.
- De nouvelles propositions comme ces trois jours à Boivre-la-Vallée avec quatre concerts dont un aux bougies à l'Eglise de Nesdes qui a rappelé la dimension spirituelle des certains lieux de patrimoine : une première édition d'un mini-festival qui a directement rencontré un public enthousiaste.
- La formation occupe une place croissante dans nos activités. Nos stages d'excellence avec Szymon Krzeszowiec, Paul Serri, Orlando Bass et Guy Danel ont accueilli deux formations en juillet et trois jeunes quatuors internationaux en août : Leonhard, Naka et Iro. Ces jeunes musiciens de haut niveau ont enrichi notre programmation tout en bénéficiant de l'expérience de ces experts. Il a été proposé aux ensembles locaux de profiter de cette opportunité. Cette circulation des savoirs illustre la dimension pédagogique de notre projet.
- La contribution de photographes, peintres, sculpteurs et artisans locaux qui ont exposé leurs œuvres ou installé leur échoppe à Chiré-en-Montreuil ou Cramard les jours de Festival.
- Les 12 concerts programmés à 17 heures qui ont favorisé l'accessibilité et ont permis aux personnes réticentes aux sorties nocturnes de rejoindre notre public. Cette attention aux contraintes de chacun témoigne de notre volonté d'inclusion, refusant que l'âge, les difficultés de déplacement ou d'autres paramètres constituent des obstacles à l'accès à la culture.
- A Vouillé, à Boivre-La-Vallée, à Chiré-en Montreuil ou encore à Cramard, les 6 repas ou buffets proposés et pris en charge par des restaurateurs locaux ont

rassemblé un public heureux d'échanger autour d'un repas, parlant peut-être d'autre-chose que des 2 concerts qui encadraient ces moments conviviaux.

1. UN PARTENARIAT ESSENTIEL OU L'ART DE VIVRE DANS UN TERRITOIRE

Notre association ne se contente pas d'organiser des concerts : elle tisse un réseau social et économique qui irrigue tout le territoire.

L'empreinte géographique

L'ancrage territorial s'est élargi. De Cherves à Vendevre, de Chouppes à Nesdes, la saison couvre maintenant tout le territoire de la Communauté de Communes. Cette extension géographique traduit une demande croissante pour une proposition culturelle de proximité d'une grande exigence qualitative, et notre capacité d'adaptation aux spécificités de chaque village.

Le Patrimoine

Notre itinérance permet de mettre en valeur la richesse insoupçonnée du patrimoine architectural rural de l'ouest de Poitiers et a ouvert les portes de trésors cachés, souvent fermés au public le reste de l'année.

En 2025, l'un des plus grands atouts de Concerts en nos Villages a été l'accueil qui lui a été réservé dans une large diversité de patrimoine. Les concerts ne se contentent pas d'utiliser les lieux : ils les révèlent, les valorisent, les inscrivent dans une nouvelle histoire culturelle. Chaque édifice retrouve sa dimension symbolique et sociale, redevenant un espace de rassemblement et d'émotion partagée. Ainsi, notre association participe activement à la sauvegarde du patrimoine rural, non par la conservation mais par sa participation à la revitalisation vivante de ces lieux chargés d'histoire.

Les acteurs locaux comme ressource majeure

Nos quinze communes partenaires participent à la convivialité et organisent pour la plupart le verre de l'amitié. Leur soutien logistique et la mise à disposition des lieux est une aide conséquente. Ces collaborations locales, tissées patiemment au fil des années, constituent le socle de notre ancrage territorial. Elles témoignent de la reconnaissance de nos élus locaux pour l'impact de notre action sur la vitalité de leurs communes.

L'écosystème local que nous avons créé se renforce d'année en année. Nos bénévoles, mobilisés durant quatre semaines intensives, apportent bien plus que leur force de travail. Ils incarnent l'appropriation citoyenne de notre projet. Les familles qui accueillent nos artistes créent ces liens humains qui transforment un festival en aventure collective.

Les retombées économiques

L'impact territorial de la saison dépasse largement les lieux de concert. Les retombées économiques directes sont de 35 000 € (soit 43 % de nos charges) et se répartissent de

manière équilibrée : 34% bénéficient au commerce et à l'hôtellerie, 22% à l'hébergement touristique, 35% à l'artisanat et aux services techniques, et 9 % pour des dépenses diverses. Par ailleurs, les rémunérations des artistes locaux représentent 41 % des charges salariales. Cette diversification démontre notre contribution à la construction d'un écosystème économique local structuré et résilient.

Les chiffres sont éloquentes : chaque euro versé par la Communauté de Communes du Haut-Poitou génère 3,8 euros de retombées sur son territoire. Chaque euro de subvention départementale produit 19,9 euros d'activité économique. Ces multiplicateurs révèlent la puissance d'entraînement de la culture quand elle s'ancre durablement dans un territoire et y développe ses effets de synergie.

2. LE PUBLIC, MOTEUR DES ACTIVITÉS ET SUJET DES ATTENTIONS

D'où vient-il ?

L'analyse géographique de notre public révèle un enracinement territorial remarquable. Dix-sept communes bénéficient de tarifs préférentiels pour leurs habitants, créant un maillage fin de notre influence culturelle. Cette politique volontariste démontre notre conviction qu'une culture de qualité doit être accessible aux populations locales. La proximité crée un véritable circuit court facilitant la rencontre entre la demande locale et une offre de niveau international, transformant les villages en véritables centres musicaux pour un jour.

82 % de nos spectateurs sont de la Vienne, se répartissant équitablement (41%) entre la Communauté de Communes du Haut-Poitou et le reste du département (41 %). La saison de Concerts en nos Villages attire également au-delà du département (18%) dont 5% de la région parisienne et d'autres régions françaises - de Tours à Cannes, de Nantes à Lille – et 5% de l'étranger. Cette diversité géographique témoigne de la qualité de l'accueil, de l'attractivité de notre programmation et du territoire, et participe ainsi au rayonnement touristique de notre région.

Qui sont-elles, qui sont-ils ?

L'analyse de nos données de billetterie dessine un profil beaucoup plus riche et nuancé que les idées reçues ne le laissent supposer. Ce témoigne de notre réussite à démocratiser l'accès à la musique classique.

Les habitants des communes - grâce à notre tarif préférentiel « habitant de la commune » appliqué dans dix-sept communes partenaires - représentent 17,1% de nos spectateurs. Cette singularité révèle notre ancrage territorial exceptionnel. Chiré-en-Montreuil mène ce palmarès local avec 72 billets "habitants", suivi de Mirebeau (43), Mazeuil (42) et Quinçay (38). Ces chiffres prouvent que nous avons réussi le pari difficile de faire des habitants du territoire notre premier partenaire.

Par ailleurs, les adhérents de l'association, représentant 13,1% du public, incarnent le noyau dur de notre communauté artistique. Leur fidélité multi-annuelle assure la stabilité de notre projet, tandis que leur engagement bénévole transforme notre association en véritable mouvement citoyen. Ces membres-spectateurs deviennent souvent nos meilleurs ambassadeurs, entraînant dans leur sillage familles et amis vers la découverte musicale.

Parmi les 70% restants – les données de la billetterie ne permettent pas d'analyse de tranches d'âge pour les habitants des villages et les adhérents – 4,6% ont moins de 15 ans, proportion qui témoigne de nos efforts de médiation. Ces jeunes spectateurs, souvent accompagnés de leurs familles, découvrent leur premier contact avec la musique classique vivante dans des lieux de patrimoine. Les 15-18 ans, bien que ne représentant que 1,2% de notre audience, constituent un public précieux car difficile à conquérir dans ce registre musical.

Les adultes de 25 à 60 ans constituent le cœur de ce public d'un soir : 34,7%. Entre obligations professionnelles et familiales, notre programmation les attire et leur offre des moments de ressourcement culturel.

Et les 29,3% restants sont constitués des plus de 60 ans, proportion moindre que constatée dans d'autres saisons de musique de chambre. Cette génération, riche de sa disponibilité, toujours à la recherche de propositions culturelles de qualité, habitués aux salles de concerts ou amoureux de patrimoines nous confirme la capacité de rayonnement de notre projet profondément rural.

Cette mixité générationnelle où les plus jeunes côtoient les aînés transforme chaque soirée en leçon de vivre-ensemble, où les différences d'âge s'effacent devant l'émotion musicale partagée.

Où va-t-il ?

La diversité de la programmation explique en partie cette richesse sociologique. Le Festival en Poitou, avec ses 1.336 spectateurs (15 événements), attire un public mélangeant les plus avertis avec une audience plus locale et familiale. 742 spectateurs se sont déplacés lors de 8 prestations dans le cadre exceptionnel du Pressoir de Chiré-en-Montreuil. Mirebeau confirme son statut de lieu magique avec 236 visiteurs charmés à trois reprises par le Prieuré Saint-André. Les trois concerts à la Chapelle de Cramard, lovée dans son écrin de verdure, d'une acoustique exceptionnelle, ont séduit 200 mélomanes. 158 personnes sont venues accueillir le Quatuor Pražák à Quinçay. Les concerts dans les villages ont accueilli 924 spectateurs (16 concerts) dont 251 lors du petit Festival de 3 jours proposé à la commune de Boivre-La-Vallée et 153 à Latillé. Une belle illustration de notre capacité à fédérer les populations rurales lors de ces moments conviviaux autour de la musique.

La médiation

Médiation est un mot souvent utilisé actuellement. Cette notion est naturelle pour des musiciens disponibles, soucieux de partager leur art, choisissant de pérégriner dans le Haut-Poitou à la recherche de personnes avec qui partager leur passion et en démystifier l'approche, heureux de présenter le résultat de leurs heures de travail

Au début de chaque concert dans les villages, les musiciens prennent la parole pour se présenter et parler des pièces présentées, alternant entre contexte historique, anecdotes ou sentiments personnels. Le traditionnel verre offert à l'issue des concerts fait écho à ces introductions et permet de recevoir les impressions et commentaires du public.

Les introductions de Peter Swinnen, compositeur et professeur, connaissent un succès grandissant. Une demi-heure avant chaque concert du Festival, le public puise une compréhension enrichie des œuvres, osant aborder des répertoires réputés difficiles avec une curiosité décuplée, profitant pleinement de l'expérience musicale.

Dans le même esprit, les répétitions publiques offrent une plongée dans l'intimité du métier d'interprète. Voir les musiciens travailler, comprendre leurs choix interprétatifs, partager leurs interrogations esthétiques : ces moments créent une complicité unique entre artistes et public.

Et tout au long de la saison, les animations sur les marchés de deux bourgs importants de la Communauté de Communes – Vouillé et Neuville – contribuent à l'essor de nouveaux publics. Ce sont des rencontres dont les musiciens sont friands, des familles avec enfants s'installent sur les chaises apportées ou sur les bancs de pierre, pour écouter des répertoires plus légers – transcriptions de chansons, d'airs tziganes, de musiques de films – qui alternent avec des mouvements des pièces jouées la veille ou le lendemain.

Les retours

La fidélité de notre public constitue l'un des retours les plus importants : 74% sont des personnes qui reviennent d'année en année, témoignant d'un attachement profond à notre projet. Les 26% de nouveaux venus prouvent l'attractivité de la proposition et notre capacité de renouvellement, gage de pérennité pour l'avenir.

Pour le 20^{ème} anniversaire, nous avons proposé une enquête de satisfaction et observé les avis sur les canaux digitaux. Une petite centaine de réponses ont été données, et les résultats sont à considérer dans ce contexte.

Les avis donnent une note moyenne de 4,75 sur 5 pour la qualité artistique générale, avec 75% des spectateurs attribuant la note maximale, notre recherche d'excellence proposée dans une ambiance conviviale semble être reconnue. Ces chiffres ne sont pas que des statistiques : ils traduisent des moments d'émotion partagée, des découvertes artistiques, des rencontres humaines.

L'enquête de satisfaction révèle des aspects particulièrement gratifiants de notre action. 89 % de nos spectateurs recommanderaient le festival à leurs proches, preuve de leur enthousiasme sincère. 87 % estiment que nos concerts mettent en valeur le patrimoine local, 70 % découvrent de nouveaux lieux grâce à nos concerts, validant ainsi notre parti pris artistique de faire dialoguer la découverte simultanée de la musique et de l'architecture du territoire.

Les témoignages recueillis résonnent d'une authenticité touchante :

- "Merci, ce festival illumine mes étés", nous écrit une fidèle spectatrice.
- "Pour des personnes qui ne se déplacent pas en été, le Festival est une merveilleuse sortie", confie une dame âgée qui trouve dans nos concerts sa principale évasion culturelle.
- "La qualité et la gentillesse de l'accueil, tout est fait pour faciliter l'écoute des concerts", observe un mélomane attentif à nos efforts d'accessibilité.
- « Je connais bien le quatuor de Ravel, et je puis dire que j'en ai rarement entendu une version aussi colorée. Bravo »
- « Votre festival de musique de chambre a été une parenthèse enchantée dans notre séjour poitevin. Ma compagne est atteinte d'une maladie assez avancée. Ses meilleurs moments ont été ceux passés à écouter vos concerts. Dès que les musiciens commencent à jouer elle est heureuse et apaisée. La voir prendre autant de plaisir a été un bonheur. Merci à tous. Quel boulot et quel engagement de votre part. »
- ...

Ces mots simples révèlent l'essence de notre mission : partager et créer des liens, ouvrir des horizons, rassembler les générations autour de la beauté des sites et de la musique.

3. VINGT ANS D'EXCELLENCE CULTURELLE : MUSIQUE ET PATRIMOINE

La musique

La variété de la programmation et l'importance du nombre d'œuvres présentées ont largement contribué au succès de cette édition anniversaire : cent dix œuvres interprétées constituent un record absolu et des programmes jamais identiques. Si le public a répondu à cette diversité laissant place la musique contemporaine et veillant à la présence d'œuvres écrites par des compositrices, elle a aussi retenu l'attention de la Maison de la Musique Contemporaine à Paris et la Fondation Mamlok à Berlin.

Avec les voix, le texte, le théâtre et le quatuor à cordes, entre l'humour, le rêve, l'hommage ou encore l'étrange, passant d'un décor intégré dans une mise en scène rodée aux éclairages millimétrés aux quatre chaises posées devant un moulin cavier, chaque concert offrait un moment dont l'unicité allait bien au-delà du simple changement de répertoire.

Les rencontres et échanges entre artistes ont été d'une grande intensité : la collaboration entre le prestigieux Quatuor Pražák et Arnaud Frémont a créé un dialogue magique entre excellence internationale et locale, le Chœur du Bois d'Amour a apporté sa ferveur collective, tandis que Grégoire Blanc explorait les sonorités futuristes du thérémine en dialogue avec les formations classiques. Peter Swinnen, toujours avec sa générosité et son humour, a honoré encore cette année la tradition des introductions aux concerts, proposant des clés d'accès simples aux œuvres les plus exigeantes.

La participation des artistes locaux, – un chœur, trois ensembles, trois chanteuses lyrique, un pianiste, une flutiste, un comédien...- la prise en charge de la mise en lumière du Pressoir et de quelques autres soirées de la saison anniversaire par la plasticienne et éclairagiste poitevine Marie-Edith Leyssene. Leur présence est plus qu'un atout pourtant important dans la programmation : elle enrichit les rencontres, crée du lien entre les autres musiciens venus d'ici et là. Ils et elles sont nos ambassadeurs les plus précieux. Merci à eux d'apporter cette force régénératrice et garante d'évolutions harmonieuses.

Et leur talent a été repéré par ceux venus d'ailleurs et qui les ont entendus lors de nos concerts : le Quatuor 4D a été invité en Anjou pour un concert dans une série de musique de chambre, et Samir Bendimered a demandé à Arnaud Frémont de rejoindre la troupe de son opéra de poche pour deux représentations à Bruxelles. En projet également, une reprise au Théâtre de la Concorde à Paris du programme Janáček présenté au Pressoir le 3 août avec Arnaud Frémont et le Quatuor Pražák.

Le Patrimoine

La diversité patrimoniale constitue l'une des plus belles richesses du projet de Concerts en nos Villages. Chaque édifice participe de sa dimension symbolique et sociale, redevenant un espace de rassemblement et d'émotion partagée. Bien au-delà des quatre lieux emblématiques du Festival, les "Concerts en nos Villages" permettent une découverte ou redécouverte d'édifices remarquables.

Les vitraux de l'église Notre Dame de Champigny-le-Sec dialogue avec Ravel, l'église de Cissé offre une proximité rare entre artistes et public que seuls les lieux de taille humaine permettent, le Moulin Cavier de Chouppes, avec ses meules silencieuses, crée une ambiance unique sous le ciel étoilé, l'église Saint-André de Cherves, protégée le donjon du château, enveloppe le public, l'église Saint-Mathieu de Nesdes avec sa façade presque millénaire nous permet d'échapper au brouhaha du monde moderne.

Les concerts en extérieur au cœur des villages, devant la maison Tassin à Neuville, sous le patio attenant à la salle des fêtes de Vouzailles, sous les arbres du Square Alaric à Vouillé ou encore dans la cour de la Mairie de Frozes expriment l'identité de chaque village.

Chaque lieu est transfiguré par la magie de la soirée, avec pour acteurs principaux l'édifice, la musique, les habitants qui nous accueillent ou le public venu de plus loin et les musiciens.

4. UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION EFFICACE ET MESURÉE

Les dépenses pour la communication ne représentent que 2% des charges. Les données de billetterie et de l'enquête de satisfaction croisées avec les statistiques des réseaux digitaux permettent d'évaluer nos choix de stratégie « multi-canaux » et nous démontrent qu'elle est adaptée au contexte rural de notre activité.

Il s'en dégage des points forts :

- Le bouche-à-oreille est notre meilleur ambassadeur, avec 40% des personnes qui ont découvert notre saison par des proches : proportion exceptionnelle qui nous invite à investir dans l'attractivité et l'excellence artistique plutôt que dans des campagnes publicitaires coûteuses. Ce mode de communication est largement soutenu par les 36,5% de répondants qui se déclarent être "fidèles depuis des années". Les spectateurs ne se contentent pas d'apprécier nos concerts ; ils en deviennent les porte-parole enthousiastes, ce qui explique en partie notre croissance de fréquentation de 51%.
- La presse locale, un relais de crédibilité, 19,2% découvrant le festival par des articles souvent élogieux qui créent une caution journalistique qui rassure les indécis et valorise notre programmation auprès des institutions.
- Le site internet (19,2%) et les réseaux sociaux (17,3%) est le canal par lequel certains découvrent la saison. Sont-ils ceux de cette communauté qui finalisent leurs achats en ligne (36,6%) ?
- La communication territoriale s'appuie sur un maillage humain exceptionnel et a convaincu 13,5 % des personnes ayant répondu. Maires, adjoints à la culture, associations locales deviennent autant de relais qui démultiplient notre capacité de toucher les populations locales. L'affichage communal et les annonces dans les bulletins municipaux créent une légitimité institutionnelle qui rassure les publics hésitants.
- Les 10% restants sont sensibilisés par les publicités déposées dans les offices du tourisme, chez les commerçants ou distribuées sur les marchés de Neuville et Vouillé. Ce dépliant mentionne tous les concerts de la saison, et une fois développé présente un plan de la Communauté de Communes qui localise chacun des concerts.

Cette analyse confirme la pertinence d'une approche hybride. Nous maintenons une forte présence humaine (53,6% des ventes s'effectuent en guichet principal) tout en développant nos outils numériques pour faciliter l'achat. Au niveau billetterie ou communication, cette dualité répond aux attentes diversifiées de notre public : les

seniors apprécient le contact personnel, tandis que les plus jeunes privilégient l'efficacité digitale.

Cette stratégie révèle l'attention aux mécanismes de communication culturelle en milieu rural, où la recommandation personnelle surpasse largement l'impact des médias de masse. Dans notre contexte, cette approche simple, loin d'être un handicap, surpasse sans aucun doute la communication sur le contenu artistique que privilégient les événements culturels urbains. Encore une fois, elle nous permet par la relative modestie de son coût d'investir les aides reçues dans la qualité de la programmation.

5. DES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS ESSENTIELS MAIS FRAGILISÉS

Les tensions qui traversent le financement public de la culture contraignent les associations à redoubler d'ingéniosité pour maintenir leurs activités, autant en nombre qu'au niveau de l'excellence.

Si nous ne sommes pas les plus impactés, les réductions budgétaires surviennent au moment où notre impact territorial et notre succès public grandit et paradoxalement pourrait réduire le montant des retombées économiques locales issues à nos activités (voir titre 2 dernier paragraphe).

L'analyse de nos soutiens institutionnels reflète ses évolutions préoccupantes.

- Département de la Vienne - 2023 : 2.500 € - 2025 : 1.800 € soit -28%
- Région Nouvelle-Aquitaine - 2023 : 7.950 € - 2025 : 4.500 € soit -43%

Seule la Communauté de Communes du Haut-Poitou maintient un soutien essentiel avec 7 000 euros, ne diminuant que de 6% par rapport aux 7 500 euros de 2024.

L'annonce tardive des décisions de subvention (parfois même alors que l'activité a déjà commencé), leur caractère annuel, complique substantiellement notre capacité à anticiper et à faire des choix stratégiques nous permettant de construire sur le long terme.

Les quinze communes partenaires compensent partiellement ces difficultés par leur soutien logistique et leurs mises à disposition de lieux (bien qu'une commune ait facturé pour la première année la location du site de concert). Ces collaborations locales, tissées patiemment au fil des années, témoignent de la reconnaissance de nos élus locaux pour l'impact de notre action sur la vitalité de leurs communes.

L'accueil des musiciens chez l'habitant, à titre gratuit ou contre simple dédommagement s'est développé encore cette année. Ces « non-dépenses » font partie des solutions à la diminution importante des investissements publics.

6. LA RÉALITÉ FINANCIÈRE DE LA QUALITÉ ARTISTIQUE

Le concert

L'analyse de nos dépenses révèle nos priorités. Une part écrasante de notre budget (83%) est consacrée à l'artistique : rémunération des musiciens, hébergement de qualité, restauration soignée, location d'instruments d'exception. La location de lieux et de matériel, notamment les pianos de concert, représente un poste conséquent mais incompressible. La qualité de nos instruments conditionne directement celle des interprétations. Cette philosophie budgétaire traduit notre conviction profonde que le respect du public mérite tous les efforts.

Les tarifs

Notre modèle économique repose sur un équilibre fragile mais cohérent. La diminution des subventions publiques nous contraint à développer d'autres sources de financement tout en préservant l'accessibilité de notre offre culturelle. C'est ainsi qu'après avoir connu des tarifs inchangés pendant plusieurs années, nous avons dû augmenter ceux-ci deux années consécutives. Cette équation complexe nécessite une créativité permanente dans la recherche de solutions.

7. REGARDS VERS L'AVENIR

Forte de ses vingt ans d'expérience, notre association aborde l'avenir avec ambition et lucidité. Notre modèle économique, s'il demeure fragile, a prouvé sa viabilité. L'autofinancement croissant témoigne de notre capacité d'adaptation et d'innovation. L'excellence artistique, reconnue par notre public et nos pairs, constitue notre capital le plus précieux. La diversification financière constitue un défi majeur des années à venir. L'objectif de porter le mécénat privé à 20% de notre budget nécessitera une approche renouvelée des entreprises et fondations. Cette démarche, si elle réussit, nous offrira une indépendance accrue et une capacité d'investissement décuplée.

L'élargissement géographique vers le Civraisien et le Sud-Vienne répond à une demande territoriale réelle. Ces nouvelles communes nous sollicitent, conscientes de l'impact de notre présence sur leur attractivité et leur dynamisme. Nous accompagnerons cette expansion en préservant la qualité de notre offre sur notre territoire historique, observant en même temps l'économie d'échelle engendrée et la capacité de rechercher d'autres aides financières. Le public qui a assisté à ces concerts ne sont pas comptabilisés dans nos décomptes.

Nous essaierons également de renforcer notre taux de participation dans certaines communes où la fréquentation reste, malgré nos efforts, assez faible d'année en année. Le renouvellement des publics guidera nos efforts futurs. Développer l'offre famille, multiplier les actions scolaires selon nos moyens financiers, créer des passerelles entre

les générations : ces enjeux détermineront notre capacité à traverser les prochaines décennies.

Notre vision artistique pour 2026-2030 conjuguera tradition et innovation. Maintenir quatorze concerts d'excellence tout en explorant de nouveaux formats, renforcer une programmation diversifiée alliant classiques et découvertes, développer une structure biennale avec une édition renforcée tous les deux ans : ces orientations préserveront notre identité tout en nourrissant notre évolution.

8. REMERCIEMENTS

Cette année exceptionnelle n'aurait pas existé sans la générosité de multiples acteurs. Nos subventionneurs publics, malgré les contraintes budgétaires, maintiennent leur confiance dans notre projet. Nos bénévoles consacrent des centaines d'heures à notre succès collectif, incarnant l'engagement citoyen le plus noble. Nos spectateurs fidèles nous accompagnent avec une constance émouvante, transformant chaque concert en fête partagée. Les habitants qui ouvrent leurs demeures à nos musiciens offrent bien plus que l'hospitalité : ils créent ces liens humains qui transforment un festival en aventure. Cette tradition de l'accueil, si caractéristique de nos territoires ruraux, constitue l'âme véritable de notre projet

Nos artistes méritent une reconnaissance particulière. Leur talent, leur générosité, leur complicité créent la magie de nos soirées. Qu'ils soient stars internationales ou talents émergents, tous partagent la même exigence d'excellence et la même humanité dans l'échange avec notre public.

Vingt ans après sa création, "Concerts en nos Villages" a prouvé que l'excellence artistique et l'ancrage territorial peuvent se nourrir mutuellement. Cette aventure collective, née de la passion de quelques musiciens, est devenue un acteur reconnu de l'aménagement culturel du territoire. Les bases sont posées pour deux nouvelles décennies au service de cette belle utopie : porter la grande musique au cœur de nos villages, créer de l'émotion et du lien social par la beauté partagée.

L'avenir s'annonce riche de défis et d'opportunités. Notre détermination reste intacte, notre passion toujours vivace. Avec nos partenaires, nos bénévoles, nos artistes et notre public, nous continuerons à faire résonner la musique là où elle crée le plus d'émotion : dans l'intimité de nos patrimoines ruraux, au plus près des femmes et des hommes qui donnent sens à notre action.

Ce rapport, témoin de vingt années d'engagement, ouvre les pages d'une nouvelle décennie au service de l'excellence musicale et de l'animation territoriale. L'aventure continue, portée par la même passion fondatrice et enrichie de l'expérience accumulée.